

АКЦИЯ **«День без пластиковой** **упаковки»**

Количество пластиковых отходов увеличивается с каждым годом, из-за того, что все большее количество товаров заворачивают в пластиковую упаковку для продажи. Среднестатистическая продолжительность жизни пакета – 20 минут, а разложения – 400 лет. Есть сведения, что сроки разложения могут быть более 400 лет. Пластиковая упаковка и полиэтиленовые пакеты, в частности, являются причиной гибели морских животных и птиц. По последним данным, в год умирает около 100 тысяч морских животных и миллион птиц. Ученые доказали, что 80 процентов морских птиц не могут отличить пластик от своей добычи.

Цель Акции: привлечение внимания подрастающего поколения к проблеме пластикового загрязнения окружающей среды, формирование у школьников культуры обращения с отходами, семейных ценностей и экологических традиций.

Срок проведения: 04 -11 марта 2022 года

Участники: обучающиеся образовательных организаций Рославльского района в возрасте 5 -18 лет

Форматы акции:

Флешмоб «День освобождения дома от пластиковой упаковки» (дети вместе с родителями выбирают дома всю упаковку из пластика и вывозят её в специализированный пункт приёма отходов, фото - и видеоматериалы процесса размещаются участниками в социальных сетях с указанием хэштегов: #ДеньОтказаОтПластика, #ОтказывайсяОтПластикаКакЯиМояСемья и именами пользователей, которым передаётся эстафета);

Акция «Идёшь в магазин – не забудь бумажный пакет» (Родители с детьми организуют поход в магазин с бумажным пакетом, процесс упаковки товара в бумажный пакет фиксируется в фото или видеоматериалах и размещается в социальных сетях с указанием хэштегов: #ДеньОтказаОтПластика, #ОтказывайсяОтПластикаКакЯиМояСемья и именами пользователей, которым передаётся эстафета);

Акция «Семейный арт-объект из пластиковой упаковки» (Родители с детьми вместе изготавливают различные бытовые изделия из пластиковой упаковки, фотографируют процесс изготовления, готовое изделие и размещают в социальных сетях с указанием хэштегов: #ДеньОтказаОтПластика, #ОтказывайсяОтПластикаКакЯиМояСемья и именами пользователей, которым передаётся эстафета);

Акция «К просмотру обязательно!» (Родители вместе с детьми организуют просмотр видеоматериалов о переработке пластика, семейное фото просмотра, название видеоматериалов и ссылку на них размещают в социальных сетях с указанием хэштегов: #ДеньОтказаОтПластика, #ОтказывайсяОтПластикаКакЯиМояСемья и именами пользователей, которым передаётся эстафета).

